

Les étudiants de l'université de Waterloo remportent le Défi éthique de CFA Societies Canada grâce à leur sens profond de l'éthique

À l'aide d'une étude de cas, les équipes ont été mises au défi de cerner et d'analyser des dilemmes éthiques à l'image de ceux qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans le cadre de leur carrière en finance.



De gauche à droite, de haut en bas : Pamela Zeng, Effy Gao, David Smith, CFA, Joanne Leung, and Angela Yan

Toronto (Ontario), le 29 septembre 2020 – CFA Societies Canada annonce que l'équipe de l'université de Waterloo est couronnée grande gagnante de la 4^e édition du [Défi éthique de CFA Societies Canada](#). L'annonce a été faite à l'occasion de la compétition virtuelle, qui a marqué la fin du concours 2020.

Dans le cadre du Défi éthique de CFA Societies Canada, les équipes participantes devaient analyser et évaluer une étude de cas dans le but de cerner les dilemmes éthiques qu'elle contenait, à la lumière du [Code de déontologie et des normes de conduite professionnelle du CFA Institute](#).

« Il est plus important que jamais de pouvoir compter sur des professionnels qui règlent leur conduite sur des normes éthiques élevées », indique David Smith, analyste financier agréé et président de CFA Societies Canada. « Le Défi éthique n'est qu'un moyen parmi d'autres de faire connaître notre engagement envers le code d'éthique et les normes de conduite professionnelle qui régissent notre conduite. En insistant sur l'importance de cet engagement auprès des futurs professionnels de la finance, nous contribuons à assurer leur réussite au sein de l'industrie ».

Les équipes finalistes issues de quatre universités canadiennes, qui ont été annoncées en mars dernier, se sont affrontées pour l'obtention du titre en présentant leur analyse d'une nouvelle

étude de cas ainsi que leurs recommandations devant un jury composé de professionnels titulaires de la désignation CFA. Toutes les équipes en compétition disposaient d'un délai de 23 heures pour effectuer leur analyse avant de présenter leurs conclusions au jury dans l'espoir de remporter le prix.

Ouvert aux étudiants de niveau postsecondaire de partout au Canada, le Défi éthique de CFA Societies Canada est conçu pour favoriser le développement des techniques de présentation, mettre en contact les professionnels de la finance émergents les plus brillants du Canada avec celles et ceux qui travaillent déjà au sein de l'industrie, et familiariser les participants à l'[Initiative sur l'avenir de la finance](#) du CFA Institute : un effort mondial de longue haleine visant à créer un secteur du placement avant-gardiste et digne de confiance, mieux outillé pour servir la société et accordant la priorité absolue aux intérêts des investisseurs.

« Grâce à cette expérience, mes coéquipiers et moi-même disposons maintenant des outils et des connaissances nécessaires pour cerner les zones grises en matière d'éthique et nous y retrouver aisément », a déclaré Effy Gao, membre de l'équipe de l'université de Waterloo qui a remporté le Défi, et dont faisait également partie Joanne Leung, Angela Yan and Pamela Zeng. « Bien sûr, nous sommes ravis d'avoir remporté le titre, mais la vraie victoire pour nous tient au fait que nous avons eu l'occasion d'acquérir une perspective beaucoup plus large de ce que nous réserve notre avenir et de tisser des liens avec des professionnels chevronnés. »

Chacun des membres de l'équipe gagnante de l'université de Waterloo s'est vu décerné un prix en espèces de 500 dollars ainsi qu'un certificat commémoratif de CFA Societies Canada. Un certificat de participation a également été remis à l'ensemble des participants du Défi éthique de CFA Societies Canada à l'occasion de la finale nationale. Pour en savoir plus sur le Défi éthique de CFA Societies Canada, veuillez consulter le [site Web de CFA Societies Canada](#).

À propos de CFA Societies Canada

CFA Societies Canada est une collaboration entre CFA Institute et 12 associations canadiennes membres. Elle réunit ces organisations afin d'encadrer le secteur du placement au Canada en encourageant les plus hautes normes d'éthique et d'intégrité professionnelles pour le bénéfice ultime des Canadiens. Pour plus de renseignements, veuillez consulter www.cfacanada.org.

CFA® et Chartered Financial Analyst® sont des marques de commerce de CFA Institute.

Pour plus de renseignements ou pour les demandes des médias, veuillez communiquer avec :

Calida Montes
GCI Canada
416-951-5387
calida.montes@gcicanada.com